





**STRATEGIJA
INFORMIRANJA
MLADIH**

SADRŽAJ:

-  UVOD
-  ISTRAŽIVANJE
-  FOKUS GRUPE
-  PREPORUKE

Nakladnik

PRONI Centar za socijalno podučavanje

Tisak i grafička obrada

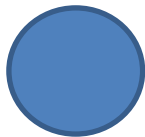
Fist, Borovo

Naklada

1000 primjeraka

Godina i mjesto izdavanja

Copyright 2016, Vukovar



UVOD

Imajući u vidu razvoj društva, u kojemu mladi zauzimaju posebno mjesto u svakom njegovom segmentu, vrlo je značajno da lokalna samouprava i lokalni dionici vode iznimnu brigu o istima. Danas je to posebice značajno, budući da se Republika Hrvatska suočava s velikim migracijama stanovništva, ne samo unutar svojih granica i ne samo s onima koje se odnose na mlade, već i s migracijama cijelih obitelji koje odlaze u druge države, sa sobom povlačeći društveni kapital - mlade.

Takva slika vidljiva je svakodnevno i među stanovnicima Vukovara, budući da migracije mladih nisu dvosmjerne, nego uglavnom mladi napuštaju svoju lokalnu zajednicu u potrazi za kvalitetnijim životom, a drugi se u nju ne naseljavaju.

Razlozi tomu su višestruki - teža gospodarska situacija nego u drugim dijelovima Hrvatske, specifična post ratna sredina gdje su još uvijek nacionalne razlike "vidljive" na svakom koraku i utječu na društveni život, obrazovanje, tržište rada i slično.

No svakako jedan od razloga pronalazimo i u činjenici da mladi nisu dovoljno ili čak uopće informirani o mogućnostima koje im pruža njihova lokalna zajednica – programi koji im se pružaju kroz rad udruga i institucija, programi izobrazbe, razvoja dodatnih vještina i kvalifikacija potrebnih za lakše uključivanje na tržište rada, volontiranje i slično što je pokazalo i istraživanje provedeno u Veljači 2016. godine u sklopu projekta „I-Strategija“.

Dugogodišnji rad s mladima pokazao je da oni mladi koji su na "izvoru" informacija društveno su više osviješteni i aktivni te lakše pronalaze mogućnosti za osobni razvoj, kao i uključivanje na tržište rada, a samim time i izravno podižu razinu kvalitete života što im je presudno za donošenje odluka o ostanku, odnosno napuštanju lokalne zajednice. Stoga upravo aktivnosti informiranja i savjetovanja mladih trebaju biti ključne u prevladavanju trenutno negativnog trenda među mladima.

Naime, naponi koje čine svega nekoliko udruga za mlade, ali i pojedine institucije koje u svom djelokrugu rada obuhvaćaju segment mladih, često su nedovoljni, budući da većina provodi programe i aktivnosti u koje se mladi mogu kratkoročno i pod određenim uvjetima uključiti.

Kako bi promijenili situaciju Info centar za mlade Vukovar već godinama kontinuirano osluškuje i istražuje potrebe mladih kako bi se mladima na jednostavan i njima pristupačan način podigla razina informiranosti.

Upravo te potrebe, kroz proces strukturiranog dijaloga, uvrštene su prilikom izrade Gradskog programa za mlade grada Vukovara kojega su zajednički izradili PRONI Centar, grad Vukovar, prijašnji Savjet mladih, udruge mladih i za mlade te institucije koje se bave radom s mladima uključujući i Savjetodavni odbor Info centra za mlade.

Gradski program za mlade ima svrhu podići kvalitetu života mladih u gradu Vukovaru u područjima obrazovanja, profesionalnog osposobljavanja i usavršavanja u kontekstu cjeloživotnog učenja, zapošljavanja i poduzetništva, socijalne zaštite i uključivanja, zdravlja i zdravstvene zaštite, aktivnog sudjelovanja mladih u društvu, kulture i mladih te mladih u europskom i globalnom okruženju, a isti će se povezivati upravo sa Strategijom informiranja mladih koja ima svrhu podići kvalitetu informiranosti mladih na području grada Vukovara.

Općenito, u proces informiranja, no posebice u razmjenu informacija važnim i od značaja za mlade, neizbježno je uključivanje onih koji se bave s mladima, prije svega predstavnika svih sektora (javni, civilni i poslovni), uključujući i donositelje odluka u svrhu aktivnog i sustavnog prijenosa informacija između mladih i donositelja odluka kao i njihovoj međusobnoj suradnji, čiji je primjer Savjetodavni odbor Info centra za mlade Vukovar.

Savjetodavni odbor Info centra za mlade Vukovar djeluje od 2009. godine, sastavljen je od predstavnika Grada Vukovara, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje – Područni ured Vukovar, Ministarstva unutarnjih poslova – Policije u zajednici i Europskog doma Vukovar koji zajedničkim radom, brzo i učinkovito razmjenom informacija, planiranjem, pripremom i realizacijom raznih edukativno-informativnih aktivnosti rade na poboljšanju programa, aktivnosti i usluga za mlade na području grada Vukovara. Ovo tijelo postalo je primjer dobre prakse međusektorske suradnje predstavnika različitih institucija i organizacija koje djeluju na području grada Vukovara, a svojim radom i djelovanjem zajednički doprinose ukupnom poboljšanju položaja u kojem se nalaze mladi.

Ono što je veoma značajno, vezano uz Savjetodavni odbor je predstavljanje ovoga modela međusektorske suradnje kroz Savjetodavne odbore u Regionalnim info centrima za mlade u Splitu i Zagrebu, te su odbori osnovani u oba grada. Isti model prihvaćen je čak i na europskoj razini, među članicama Europske agencije za informiranje i savjetovanje mladih (ERYICA), te se kroz mrežu članica sugerira implementacija ovog modela kao primjera dobre prakse.

Dodatno, u svrhu podizanja razine informiranosti o mogućnostima koje se pružaju mladima i koje bi trebale zadovoljiti njihove potvrde, pokrenut je proces izrade Strategije informiranja mladih.

Temeljem opisane situacije, projektni tim uz potporu i preporuku Savjetodavnog odbora Info centra za mlade Vukovar te Gradskog savjeta mladih grada Vukovara, uzimajući u obzir važnost i značaj informiranja mladih sukladno Europskoj povelji o informiranju mladih, čija je potpisnica i RH, zaključili su kako bi razvojem Strategije informiranja mladih grada Vukovara, temeljenoj na značajnoj ulozi svih ključnih dionika koji se bave radom s mladima u proces informiranja i savjetovanja mladih, te pružanju točnih, jasnih i pravovremenih informacija za mlade, sustavno doprinijeli podizanju razine informiranosti mladih, a sukladno tomu i podizanju kvalitete života mladih u lokalnoj zajednici.

KAKO JE NASTALA STRATEGIJA?

U svrhu postizanja podizanja razine informiranosti mladih, provedeno je istraživanje s 311 mladih u gradu Vukovaru te je isto poslužilo kao temelj za strukturirani dijalog između mladih i donositelja odluka, te proveli 8 fokus grupa temeljenih na strukturiranom dijalogu između mladih, različitih profila i potreba, Savjeta mladih grada Vukovara, relevantnih dionika koji se bave radom s mladima (iz sva tri sektora) te predstavnicima Grada Vukovara, kao odgovornog donositelja odluka u lokalnoj zajednici i izradili ovu Strategiju informiranja mladih s jasnim ulogama dionika, aktivnostima i preporukama za njezinu kvalitetnu provedbu.

KORACI:



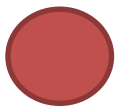
ISTRAŽIVANJE



FOKUS GRUPE



PREPORUKE



ISTRAŽIVANJE

Istraživanje provedeno u veljači 2016. godine na temu pravovremenog i pravovaljanog informiranja mladih na području grada Vukovara poslužilo je kao temelj za provedbu fokus grupa s mladima i donositeljima odluka u ožujku 2016. godine. PRONI Centar za socijalno podučavanje je uz pomoć 11 volontera proveo istraživanje s 311 mladih osoba od 15 do 30 godina (133 muških i 178 ženskih osoba) u gradu Vukovaru.

Upitnik je sadržavao 19 pitanja koja su se odnosila na razine i potrebe informiranosti mladih na području grada Vukovara te su rezultati pokazali razinu informiranosti mladih u gradu i kojim putem bi se željeli informirati ubuduće.

Istraživanje je pokazalo da se najveći broj mladih informira putem interneta te je njih 199 označilo da bi im takav način informiranja i odgovarao dok u manjem broju, 53 ispitanika, bi se željelo informirati usmenim putem jer takav način informiranja smatraju pouzdanijim i točnijim od ostalih.

Istraživanje je pokazalo da mladi najviše pretražuju informacije vezano uz obrazovanje (formalno i neformalno) i to njih 184, dok 181 ispitanik pretražuje informacije vezane za zapošljavanje/poduzetništvo, putovanja i mobilnost mladih informacije su koje zanimaju 175 ispitanika, informacije o tome kako provoditi slobodno vrijeme i informacije o zabavi zanima 150 ispitanika, aktivno sudjelovanje mladih u društvu/volontiranje zanima 110 ispitanika, informacije o kulturi 97 ispitanika, informacije o zdravlju i zdravstvenoj zaštiti pretražuje 84 ispitanika, dok informacije o politici zanima 59 ispitanika.

Kategorija *slobodno vrijeme i zabava* za ispitanike predstavlja informacije o koncertima, radionicama kao obliku neformalnog obrazovanja, sportskim događajima, kazališnim predstavama, kino projekcijama, tečajevima te raznim drugim događajima za mlade u koje se mogu uključiti u svoje slobodno vrijeme.

Internet stranice s kojih najčešće prikupljaju informacije su internet pretraživač, društvene mreže, stranica Info centra za mlade Vukovar te stranica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Od ostalih internet stranica tu su se u manjem broju odgovora našle i internet stranice grada Vukovara i Vukovarsko-srijemske županije, stranice fakulteta i srednjih škola, Mirovne grupe mladih Dunav, Europskog doma te stranice dnevnih novina.

Ispitanici su prepoznali važnost Info centra za mlade Vukovara te su ga i označili kao mjesto u Vukovaru gdje se mladi mogu informirati o temama koje su vezane za mlade (99) a zatim slijede škole (28), Europski dom (27), Hrvatski zavod za zapošljavanje (20) i Mirovna grupa mladih Dunav (18).

Postoji li u gradu Vukovaru fizički prostor (oglasne ploče, info panoji, udruge, institucije, škole...) gdje se mladi mogu informirati o raznim temama potvrdno je odgovorilo 172 ispitanika, 114 ispitanika odgovorilo je da nisu sigurni postoji li takav fizički prostor, a negativan odgovor dalo je 25 ispitanika.

Misliš li da mladi imaju dovoljno izvora iz kojih se mogu informirati 112 mladih je odgovorilo potvrdno, 108 ispitanika je odgovorilo da nisu sigurni, a 91 ispitanik smatra da nema dovoljno izvora.

Na temelju istraživanja zaključeno je kako su mladi nezadovoljni razinom informiranosti i načinom na koji informacije dolaze do njih te su isti zaključci poslužili za strukturirani dijalog s mladima i donositeljima odluka kako bi postigli cilj projekta i izradili Strategiju informiranja mladih na području grada Vukovara.



FOKUS GRUPE

Druga glavna aktivnost projekta bila je provedba 6 fokus grupa s mladima, 1 fokus grupa s donositeljima odluka i 1 zajednička fokus grupa s mladima i donositeljima odluka. U pojedinačnim fokus grupama s mladima sudjelovalo je 130 mladih (60 ženskih i 70 muških osoba), od toga 90 srednjoškolaca, 20 mladih izvan obrazovnog sustava/nezaposleni/mladi s manje mogućnosti/mladi aktivni u udrugama te 20 studenata.

Temeljem rezultata istraživanja te rezultata proizašlih iz pojedinačnih fokus grupa posebno s mladima te posebno s donositeljima odluka, analizom svih izlaznih rezultata i zaključaka, kreirani su zaključci i ključna pitanja vezana uz daljnje informiranje mladih u svrhu povećanja kvalitete informiranja mladih.

S tom svrhom, u Vukovaru je 13. svibnja 2016. godine organizirana zajednička fokus grupa predstavnika donositelja odluka i mladih koji su sudjelovali u istraživanju i u pojedinačnim fokus grupama. Na zajedničkoj fokus grupi sudjelovalo je 60 mladih i 11 donositelja odluka. Ovo je ujedno bila prilika za uspostavljanje dijaloga između mladih i donositelja odluka te kreiranje zajedničkih prijedloga za moguća rješenja i/ili poboljšanje informiranja mladih na području grada Vukovara, a ista su formulirana u obliku Strategije informiranja mladih namijenjene svima onima koji informiraju mlade u gradu Vukovaru.

**ŠTO SU MLADI
REKLI?**

Mladi generalno smatraju da nisu dovoljno informirani o temama koje su im potrebne i koje ih zanimaju, a na pitanje o kojim temama slušaju previše i koje teme ih ne zanimaju, mladi su kao prvu temu naveli politička događanja u zemlji. To se posebno odnosi na skandale, svađe i prepirke među strankama što utječe na to da mladi izbjegavaju sve povezano s politikom.

Dodatno, učenici smatraju kako je previše informacija i prevelik naglasak na državnoj maturi. Smatraju kako je to tema o kojoj treba pričati, ali temu rasporediti tijekom svih godina školovanja i ne stvarati najveći pritisak na četvrtoj godini. Još neke teme o kojima mladi smatraju da dobivaju previše informacija što smanjuje njihov interes za te teme su teme o prevenciji različitih oblika ovisnosti i teme o vršnjačkom nasilju. Mladi shvaćaju kako su te teme bitne, ali način prezentiranja je često dosadan, mnogo stvari se iz godine u godinu ponavlja i mladi vide kako se unatoč tome takve stvari još uvijek događaju pa ne vide svrhu ni učinkovitost takvih programa.

Učenici su također naglasili kako svrha i funkcija njihovih službenih stranica škola nisu učinkoviti i da su informacije koje se nalaze na internet stranicama škola zastarjele i nema najava događanja za srednjoškolce u gradu Vukovaru te da ih iz toga razloga ne posjećuju i nemaju potrebne informacije koje bi bile njima korisne.

Konačno, većina mladih priznaje kako većinu informacija traže ovisno o trenutnim potrebama te često ostavljaju takve stvari za zadnji tren (primjerice o fakultetima, stipendijama, poslovima). U većini slučajeva, tada samostalno traže informacije preko interneta i poznanika. Mladi rijetko zovu neku od organizacija kako bi dobili izravne informacije o svojim pitanjima i svjesni su kako bi se o nekim temama trebali krenuti informirati ranije, ali često nisu motivirani da to učine jer kao problem vide nezainteresiranost onih koji imaju informacije da ih prenesu i motiviraju mlade te im budu uzor u prenošenju informacija.

Mladi žele biti više informirani o zabavnim sadržajima. Za njih zabavni sadržaji uključuju mjesta za večernje izlaske i zabave, koncerte i događanja za mlade, ali i druge aktivnosti kojima mogu ispuniti slobodno vrijeme poput različitih sajмова, seminara, radionica ili sportskih događanja. Mladi smatraju kako takvih događaja nema dovoljno, a i kada se nešto događa, često informacije dođu do premalog broja ljudi i mladi ni ne znaju što se sve događa.

Nadalje, ovisno o starosti sudionika, kao druga tema koja se pokazala važnom za mlade je obrazovanje, odnosno zapošljavanje. Učenici srednjih škola žele više informacija o mogućem izboru fakulteta. Iako mogu pronaći većinu informacija na internetu, ne posvećuju tome mnogo vremena („sve im izgleda isto“) već žele osobniji pristup u prijenosu informacija kao primjerice osobno predstavljanje fakulteta i slično. Jednako tako, stariji žele više informacija o opcijama zapošljavanja, o mogućnostima koje im se nude i stvarima na koje imaju pravo te različitim oblicima neformalnih edukacijama koje im mogu pomoći da pronađu posao. Učenike i studente zanima koje sve stipendije postoje i kako se mogu prijaviti za njih te kako se razlikuju uvjeti za dobivanje stipendija.

Još jedna tema koja zanima i učenike i studente/zaposlene/nezaposlene su mogućnosti i prednosti volontiranja. Trebaju informacije o tome tko sve traži volontere, što oni mogu raditi (odnosno, što je u skladu s njihovim interesima) i koje su prednosti volontiranja. Neki učenici u školama sudjeluju u različitim volonterskim programima, ali većina nije svjesna što sve volontiranje uključuje.

Na pitanje koliko ih zanima tema o zdravlju i zdravstvenoj zaštiti te smatraju li da su sami dovoljno informirani o tome, gotovo svi su se složili kako je to tema o kojoj uvijek treba više informacija čak i ako ih posebno ne zanima.

Većina mladih smatra kako su točne i pouzdane informacije one koje se prenose usmenim putem te da je to također izvor kojemu najviše vjeruju, a da u literaturi pronalaze informacije koje nigdje drugdje ne mogu naći. Razlog zašto upravo na tim mjestima i putem tih alata ne traže informacije i zašto im je glavni izvor informiranja internet jest zašto što se danas informacije jako brzo mijenjaju, dolaze i prolaze i smatraju da je najbrži i najlakši način informiranja upravo putem interneta.

Također, mladi su naglasili kako bi se trebao razmotriti i drugi vid informiranja, poput filmova i medija (radio, televizija, tisak) iako su naglasili kako su upravo mediji izvor kojemu najmanje vjeruju, no ukoliko bi bilo više informativnog karaktera vezanog za mlade, osobito na lokalnoj razini, taj izvor bi lako postao jedan od glavnih izvora informiranja uz internet i usmeno informiranje.

Učenici su zainteresirani za usmeni oblik informiranja koji bi mogli dobiti u školi od svojih profesora i djelatnika škole, kao primjerice pozive na događanja i neformalne edukacije koje se odvijaju izvan obrazovnih institucija. Smatraju kako je usmena komunikacija za prenošenje informacija puno bolja od plakata, letaka, panoa ili teksta na internet stranici škole upravo iz razloga što pri usmenom prijenosu informacija mogu dobiti dodatne informacije i pitati sve što ih zanima te upravo tako mogu najbolje shvatiti informaciju i lakše ju upamtiti. Mladi smatraju da razgovor licem u lice ima najviši rezultat jer omogućava maksimalan prijenos informacija.

Ono u čemu su se složili i mladi i donositelji odluka je zaključak kako je važno dobiti informaciju u pravo vrijeme. Mladi smatraju da informacija gubi vrijednost ako nije došla do korisnika u pravo vrijeme i takva informacija postaje nebitna te izvor iz koje je informacija došla postaje loš izvor kojemu više ne vjeruju, što su donositelji odluka također naglasili kao najbitniju stavku informiranja. Informacija u pravo vrijeme je potrebna kako bi mladi imali dovoljno vremena istražiti detalje, donijeti ispravnu odluku te isplanirati svoje vrijeme ukoliko je riječ o pozivu na događaj, edukaciju i slično. Mladi na kraju ističu kako njihova društvena aktivnost u velikoj mjeri ovisi o tome jesu li dobili pravu, jasnu i točnu informaciju u pravo vrijeme.

Svi su bili suglasni u zaključku kako nisu dovoljno informirani, odnosno da u prevelikoj količini informacija teško im je odabrati onu pravu i često te prave informacije ne stižu u pravo vrijeme ni na pravi način.

**ŠTO SU
DONOSITELJI
ODLUKA REKLI?**

Donositelji odluka smatraju da je zabrinjavajuće kako 114 ispitanika istraživanja nije sigurno postoji li u gradu Vukovaru prostor gdje se mogu informirati o mogućnostima za mlade s obzirom da svi oni kao organizacije, udruge, ustanove i institucije imaju svoje internet stranice, aktivnosti i prostore na kojima nude informacije koje su usmjerene mladima. No, s druge strane, svjesni su da razvoj i trendovi suvremene tehnologije brže poprate mladi pa su tome smislu se trebaju prilagoditi i s druge strane slažu se da način na koji sada informiraju mlade može se unaprijediti i prilagoditi potrebama mladih.

Do sada većina donositelja odluka kod informiranja mladih nije dobivala povratnu informaciju o tome jesu li mladi zadovoljni informacijom i ima li ta informacija učinka te su se kod informiranja oslanjali na informacije iz sektora djelovanja njihove organizacije.

Složili su se kako mladima treba dati priliku za uključivanje u informiranje svojih vršnjaka i tako ih potaknuti na sudjelovanje i motivirati na poboljšanje informiranja koje je usmjereno mladima, ali isto tako i potaknuti međusektorsku i međugeneracijsku suradnju.

Mediji smatraju kako oni imaju veliku ulogu u informiranju mladih te da bi se trebalo više mladih uključiti u kreiranje informativnog programa, kao i emisije s temama koje su namijenjene mlade.

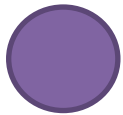
Naglašavaju i zanimljivije informiranje mladih o važnosti politika za mlade jer se tako osigurava potpora njihovom provođenju te se posredno educira širu zajednicu o građanskom sudjelovanju u procesu donošenja odluka.

Smatraju da s obzirom na to da su mladi vrlo heterogena skupina i da ih povezuju samo godine, ali ne nužno i isti interesi, navike, običaji, uvjerenja, odgoj i slično, njima se puno teže može pristupiti, ali baš zato potrebno je pronaći moderne, zanimljivije i drugačije pristupe informiranja, jer očito je da u ovoliko velikoj količini informacija koje dobivaju putem interneta teško razaznaju i dolaze baš do onih koje ih potencijalno mogu zanimati. Stoga smatraju da je na njima odgovornost da osmisle nove pristupe uz pomoć mladih, ali isto tako potrebno je i mlade usmjeriti na odgovornije ponašanje kako na internetu, tako i u usmenoj komunikaciji. Jer danas dobiti pravu informaciju i kasnije znanje nije tek puka aktivnost, već iziskuje nečiji trud, vrijeme, rad i znanje.

Istaknuli su i potrebu za neformalnim edukacijama o važnosti građanskog aktivizma, informiranosti o različitim javnim politikama koje se napose tiču mladih, kao primjerice obrazovna politika, politika zapošljavanja (razne pogodnosti kod zapošljavanja mladih, stručno osposobljavanje – prava i obveze, javni radovi i drugo), zakon o savjetima mladih, poticaji u kulturi i umjetničkom izražavanju, stvaranje poduzetničke klime i slično, a sve u svrhu podizanja svijesti kod mladih o tome da je politika instrument kojim se uređuje društvo i da ih se mnoge javne i lokalne politike itekako tiču njih samih i da mogu utjecati na njih i njihovo kreiranje.

Samo pitanje državne mature je javna politika i mladi trebaju reći svoje mišljenje i stav o njoj kao direktni dionice te iste politike. Stoga, potrebno je ukoliko su mladi jedni od važnijih aktera neke javne politike, to jest da su korisnici iste, dobiti od njih povratnu informaciju i mišljenje o provedbi i učincima te javne ili lokalne politike, baš kao što se to radi s nekim drugim skupinama, koje su puno homogenije i zbog toga jače u svojim zahtjevima da ih se čuje.

Donositelji odluka istaknuli su kako mladi trebaju iskazati interes za određenom temom i načinom informiranja jer su ciljane aktivnosti informiranja sukladne njihovim potrebama od presudne važnosti u svrhu dopiranja do što većeg broja mladih.



PREPORUKE

Kroz jasnu uspostavu strategije djelovanja svih ključnih lokalnih dionika sukladno temama iz Nacionalnog i Gradskog programa za mlade kreirane su preporuke i strategija djelovanja pojedinih sektora koji se bave informiranjem mladih, kao i opće smjernice koje bi trebalo slijediti prilikom informiranja mladih.

1. Javni sektor

A) Javne institucije grada Vukovara

- Informirati o uslugama i aktivnostima javne institucije u obrazovnim ustanovama
- Uspostaviti strukturu za rad s mladima (prostor, vrijeme, osoblje)
- Informirati na mjestima gdje se mladi okupljaju
- Promovirati svoje usluge i aktivnosti javno kroz zanimljive edukativno-informativne kampanje

B) Obrazovne institucije grada Vukovara

- Profesori i djelatnici obrazovnih institucija usmeno informirati učenike/studente u školi i na fakultetu

- Informirati i poticati učenike na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima povezanim s nastavnim gradivom
- Omogućiti pristup drugim lokalnim dionicima obrazovnim institucijama u svrhu informiranja
- **Podići razinu kvalitete on-line informiranja:**
 - Na internet stranicama obrazovnih institucija postaviti poveznicu na internet stranicu Info centra za mlade Vukovar
 - Omogućiti učenicima srednjih škola da sami sudjeluju u kreiranju dijela objava/vijesti na internet stranicama škola
 - Postavljati na internet stranice škola vijesti vezane za struke za koje postoji program u određenoj školi, poput edukacija, sajмова i ostalih izvannastavnih aktivnosti
 - Omogućiti brži protok informacija, odnosno svakodnevno ažurirati internet stranice škole
 - Povezati on-line alate s drugim pružateljima usluga za mlade

2. Civilni sektor

- Redovito dostavljati informacije ustanovama i institucijama koje se bave informiranjem mladih
- Informirati mlade u ustanovama i institucijama putem prezentacija, okruglih stolova, sajмова, radionica i dr.
- Uspostaviti komunikaciju s institucijama i ustanovama u svrhu bržeg protoka i razmjene informacija
- Informirati mlade na javnim prostorima
- Unaprijediti on-line informiranje kroz izradu video uradaka

3. Lokalni mediji

- Osigurati medijski prostor za informiranje mladih u lokalnim javnim medijima o svim područjima od interesa za mlade
- Producirati informativne i zanimljive kampanje za određena pitanja koja se tiču mladih
- Poticati mlade na prikupljanje informacija koje će biti proširene putem medija
- Uključiti mlade i one koji se bave informiranjem mladih u informiranje putem medija
- Promovirati mogućnosti za mlade putem redovitog praćenja događanja namijenjenih mladima

4. Savjet mladih grada Vukovara

- Informirati mlade o mogućnostima sudjelovanja mladih u procesima donošenja odluka na svim razinama
- Osigurati kontinuirano informiranje mladih o radu Savjeta mladih te mogućnost upućivanja prijedloga mladih članovima Savjeta, putem mrežne stranice i drugih elektroničkih i pisanih kanala, kao i organiziranje redovitih konzultacija s mladima grada o važnim pitanjima
- Informirati lokalne dionike o potrebama mladih

Mladima najprihvatljivije metode informiranja:

- Usmeno prenošenje informacija
- Korištenje video zapisa
- Korištenje društvenih mreža
- Različiti oblici promotivnih kampanja, kao i informacijske platforme, komunikacijski kanali organizacija civilnoga društva i medija u zajednici, tiskani i elektronički materijali koji se velikim dijelom obraćaju upravo mladima, a nerijetko mladi sudjeluju u njihovom radu
- Provođenje informativno-edukativne kampanje
- Vršnjačko informiranje

Prilikom svih oblika informiranja mladih preporučuje se:

- Prilagoditi on-line alate mladima (internet stranice, profili na društvenim mrežama te drugi komunikacijski kanali)
- Informacije prilagoditi jeziku, dobi, interesu i potrebama mladih
- Prenositi točne, provjerene i konkretne informacije, neopterećene nebitnim popratnim sadržajima
- Umrežavanje javnog, civilnog i poslovnog sektora u svrhu pravovremenog i pravovaljanog informiranja

***Kontinuirano pratiti nove trendove
informiranja mladih i sukladno tomu
prilagođavati metode informiranja mladih***

Dodatne mogućnosti informiranja:

- Pri informiranju putem plakata, letaka i drugih tiskanih materijala davati osnovne podatke i informaciju gdje mogu pročitati više o samome događaju/edukaciji te koristiti privlačnu fotografiju/crtež/boje. Nadalje, naslov takvih tiskanih materijala treba biti kratak, prilagođen jeziku mladih, jasan i povezan s ostatkom teksta
- Ukoliko se koristi štand kao oblik informiranja, koristiti zanimljive kampanje, materijale i omogućiti vršnjačko informiranje kako bi se lakše približili mladima

Željeni utjecaj primjene ove Strategije i provedbe predloženih mjera i aktivnosti usmjeren je na sve dionike koji se bave informiranjem mladih, što je iznimno važno za daljnji razvoj aktivnosti usmjerenih na poboljšanje kvalitete informiranja mladih, a time i samom poboljšanju kvalitete života mladih u lokalnoj zajednici.

Izradom, promocijom i primjenom Strategije informiranja mladih na području grada Vukovara želimo podići svijest mladih, relevantnih institucija i šire javnosti o važnosti mladih ljudi u društvu i važnosti kvalitetne potpore mladima kroz točno, jasno i pravovremeno informiranje.

U izradi strategije sudjelovalo je 130 mladih (60 ženskih i 70 muških osoba) i 21 donositelj odluka (15 ženskih i 6 muških osoba) i to predstavnika udruga – Europski dom Vukovar, Udruga žena Vukovar, Vukovarci dobre volje, Društvo naša djeca, Razvojne agencije Vukovar – VURA, medija – Radio Dunav i manjinske novine Izvor, predstavnici grada Vukovara, MUP – Policijske postaje Vukovarsko-srijemske – Policija u zajednici, Hrvatskog zavoda za zapošljavanje – PU Vukovar, Centra za informiranje i savjetovanje o karijeri – CISOK, Gradske knjižnice Vukovar, srednjih škola grada Vukovara – Gimnazija Vukovar, Ekonomska škola Vukovar, Tehnička škola Nikole Tesle Vukovar i Strukovna škola Vukovar, Gradskog savjeta mladih Grada Vukovara te Veleučilišta Lavoslav Ružička u Vukovaru.

Projekt „I-Strategija“ financiran je sredstvima Europske unije kroz program Erasmus+, Ključna aktivnost 3 (KA3) – Potpora reformi politike – Strukturirani dijalog: Sastanci između mladih ljudi i donositelja odluka u području mladih proveo je PRONI Centar za socijalno podučavanje u suradnji sa Savjetodavnim odborom Info centra za mlade Vukovar i Gradskim savjetom mladih grada Vukovara tijekom 2016. godine.

Sufinancirano sredstvima programa Europske unije Erasmus+. Ova publikacija odražava isključivo stajalište autora publikacije i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze.



Erasmus+



PRONI Centar za socijalno podučavanje

204. vukovarske brigade 43

032/450-106

www.proni.hr