POKRENI S(V)E

TVOJA IDEJA. TVOJA KAMPANJA. TVOJA PROMJENA.



Vodič za mlade za razumijevanje i pokretanje mini kampanja u školama ili lokalnoj zajednici

2026.

Sufinancira Europska unija

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Slagalica

PRONI Centar za socijalno podučavanje

PRONI Centar za socijalno podučavanje

IZDAVAČ:
PRONI Centar za socijalno podučavanje

U IME IZDAVAČA:
Irena Mikulić, voditeljica programa Socijalno podučavanje i rad s mladima

AUTORICA:
Irena Mikulić

KONCEPT I DIZAJN :
Irena Mikulić
Luka Đokić – volonter Europskih snaga solidarnosti

Workplace Guidelines

GODINA:
2026.

Sufinancira Europska unija
Slagalica
PRONI centar za socijalno podučavanje centre for social education
Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

SADRŽAJ

Uvod 04

Hej, želiš nešto promijeniti? 05

Nisu sve kampanje iste! 06

A koju promjenu želiš pokrenuti ti? 07

Od „Bilo bi super kad bi...” do „Idemo to napraviti!” 08

Ideje mladih za željene kampanje 10

Kako okupiti ekipu? 22

A što ako se nitko ne odazove? 23

Tips & Tricks: male stvari koje čine razliku 24

I što sad!?
O projektu “Pokreni s(v)e! 2” 25

Kontakt podaci 26



Sufinancira Europska unija

Slagalica

PRONI centar za socijalno podučavanje centre for social education

Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

UVOD

SVAKA PROMJENA POČINJE IDEJOM

Možda te nešto u tvojoj školi ili zajednici smeta, primjećuješ problem o kojem se premalo govori ili jednostavno vjeruješ da neke stvari mogu biti bolje.

A što kada bi upravo ti mogao/la nešto promijeniti?

Ovaj Vodič pomoći će ti da svoju ideju pretvoriš u kampanju, okupiš ekipu, preneseš svoju poruku i potakneš druge na djelovanje. Ne trebaš imati veliki proračun, posebno iskustvo ni savršeno razrađen plan. Dovoljni su dobra ideja, volja i spremnost na prvi korak.
Tvoja ideja može pokrenuti druge. Tvoja kampanja može otvoriti važne teme. A tvoja inicijativa može biti početak stvarne promjene.
Kreni od onoga što ti je važno. Okupi ekipu.
Pokreni s(v)e!



HEJ,
ŽELIŠ NEŠTO PROMIJENITI?

Je li ti ikad zasmetalo što u tvojoj školi nema dovoljno prostora za druženje? Što su školski WC-i u lošem stanju? Što mladi nemaju dovoljno sadržaja za slobodno vrijeme ili se za njihovo mišljenje rijetko pita kada se donose odluke koje ih se tiču? Ili si jednostavno pomislio/la: „Ovo bi se moglo napraviti puno bolje!"

Dobra vijest! Ne moraš čekati da netko drugi nešto poduzme. Možeš pokrenuti promjenu!

Kampanja je način da svoju ideju pretvoriš u akciju, okupiš ljude koji razmišljaju slično kao ti i potakneš druge da ti se pridruže. Njome možeš upozoriti na problem, informirati druge, promijeniti nečije navike, potaknuti raspravu ili uvjeriti one koji donose odluke da nešto naprave drugačije.

Za kampanju ti ne trebaju veliki novci, profesionalna oprema ni stotine pratitelja na društvenim mrežama. Trebaju ti ideja do koje ti je stalo, jasna poruka i nekoliko ljudi spremnih napraviti prvi korak.

Ponekad su dovoljni plakat, objava na društvenim mrežama, razgovor s ravnateljem ili ravnateljicom, tajnikom mjesnog odbora, školska akcija ili kreativna aktivnost koja će privući pozornost.

Ne moraš promijeniti cijeli svijet odjednom. Počni od onoga što vidiš oko sebe, što te smeta ili što želiš učiniti boljim. Uključi svoje prijatelje, saslušaj druge i zajedno osmislite što možete napraviti.

Jer promjena ne počinje onda kada svi kažu da je nešto moguće. Počinje onda kada se netko usudi pokušati. Zašto to ne bi bio/la baš ti?



NISU SVE KAMPANJE ISTE!

Kampanja nije samo plakat, objava na Instagramu ili hashtag koji će svi dijeliti. To je način da pokreneš nešto što ti je važno. A što želiš postići, ovisi o problemu koji si prepoznao/la i promjeni koju želiš vidjeti. Neke kampanje žele da ljudi nešto saznaju, druge da promijene način razmišljanja ili ponašanja, a neke žele potaknuti one koji donose odluke da nešto konkretno promijene. Pogledaj koje sve mogućnosti imaš! Različite vrste kampanja, njihova svrha i promjene koje mogu potaknuti, od informiranja i podizanja svijesti do mijenjanja ponašanja, utjecaja na odluke i konkretnih poboljšanja u zajednici.

KAMPANJE KOJE INFORMIRAJU

Cilj je prenijeti važne informacije i pomoći ljudima da bolje razumiju neku temu. Primjerice, možeš informirati mlade o mogućnostima volontiranja, besplatnim aktivnostima u gradu ili dostupnoj podršci za mentalno zdravlje.
Promjena koju pokreću: Ljudi znaju više i lakše prepoznaju gdje mogu pronaći informacije ili pomoć.

KAMPANJE KOJE PODIŽU SVIJEST

Žele privući pažnju na problem o kojem se premalo govori ili koji se često zanemaruje. To može biti vršnjačko nasilje, diskriminacija, mentalno zdravlje ili nedostatak sadržaja za mlade.
Promjena koju pokreću: Ljudi počinju razmišljati, preispitivati vlastite stavove i ozbiljnije shvaćati problem.

KAMPANJE KOJE POTIČU PROMJENU PONAŠANJA

Njihov je cilj potaknuti ljude da nešto rade drugačije. Primjerice, da manje vremena provode na mobitelima, više se druže uživo, pravilno razvrstavaju otpad ili aktivnije sudjeluju u životu škole.
Promjena koju pokreću: Od dobrih namjera prelazi se na konkretne postupke i nove navike.

KAMPANJE KOJE ZAGOVARAJU PROMJENE

Ove kampanje žele utjecati na odluke i potaknuti odgovorne osobe ili institucije da nešto poduzmu. Mladi mogu tražiti uređenje školskog prostora, bolje uvjete u školskim WC-ima, sigurnije mjesto za druženje ili više sadržaja za mlade u svojoj zajednici.
Promjena koju pokreću: Problem postaje vidljiv onima koji mogu donijeti odluke, a zahtjevi mladih dobivaju priliku prerasti u konkretna rješenja.

KAMPANJE KOJE VODE DO KONKRETNIH AKCIJA

Ponekad nije dovoljno samo govoriti o problemu, ponekad želimo nešto napraviti odmah! Takve kampanje uključuju npr. organiziranje akcija, okupljanje volontera, prikupljanje potrebnih sredstava ili zajedničko uređenje prostora.
Promjena koju pokreću: Ideja postaje vidljiva akcija, a rezultati se mogu konkretno vidjeti u školi ili zajednici.



A KOJU PROMJENU ŽELIŠ POKRENUTI TI?

Prije nego što počneš izrađivati plakate, snimati videa ili objavljivati na društvenim mrežama, zastani i razmisli:

Što želim da bude drugačije nakon moje kampanje?

Želiš li da ljudi nešto saznaju, promijene stav, počnu se ponašati drugačije, podrže tvoju ideju ili da netko donese odluku i riješi problem?
Jedna kampanja može imati više ciljeva i kombinirati različite pristupe i alate. Važno je da znaš što želiš postići i da aktivnosti koje odabereš vode prema toj promjeni.
Zapamti: Nije uspjeh kampanje samo u tome koliko je ljudi vidjelo tvoju objavu ili lajkalo fotografiju. Pravi je uspjeh ono što se zahvaljujući kampanji počelo mijenjati!

OD “BILO BI SUPER KAD BI...” DO “IDEMO TO NAPRAVITI!”

Imaš ideju kako nešto promijeniti u svojoj školi, kvartu ili zajednici?
Super!
Ali kako od ideje stići do konkretne akcije?

Kampanja ne mora biti velika ni komplicirana. Važno je znati što želiš promijeniti, kome se obraćaš i kako možeš potaknuti druge da ti se pridruže. Ovi koraci pomoći će ti da ideju pretvoriš u plan, a plan u akciju!



Stoga hajdemo korak po korak u tvoju kampanju!!!

KORAK PO KORAK U KAMPANJU



1. Prepoznaj problem – Što želiš promijeniti?

Kreni od onoga što ti smeta, što primjećuješ oko sebe ili što smatraš da bi moglo biti bolje. Razgovaraj s vršnjacima i provjeri dijele li tvoju zabrinutost. Što je problem konkretniji, lakše ćeš pronaći način kako na njega utjecati.

1.

2. Odredi cilj – Što želiš postići?

Razmisli što želiš da se dogodi zahvaljujući tvojoj kampanji. Želiš li informirati, promijeniti stavove, potaknuti ljude na djelovanje ili utjecati na neku odluku?
Postavi jasan i ostvariv cilj kako bi znao/la u kojem smjeru ideš.

2.

3. Upoznaj publiku – Kome se obraćaš?

Tko treba čuti tvoju poruku? Drugi mladi, učenici, nastavnici, roditelji, građani ili donositelji odluka? Razmisli što im je važno, što već znaju o temi i kako ih možeš zainteresirati.

3.

4. Osmisli poruku – Što želiš poručiti?

Pronađi način da svoju ideju izraziš jasno, kratko i pamtljivo. Dobar slogan privlači pozornost, a dobra poruka objašnjava zašto je tema važna i što ljudi mogu učiniti.
Pokušaj objasniti svoju kampanju u jednoj ili dvije rečenice.

4.

5. Odaberi aktivnosti i kanale komunikacije – Kako ćeš doprijeti do ljudi?

Hoćeš li izraditi plakate, objavljivati na društvenim mrežama, snimiti video, organizirati javnu akciju ili razgovarati s ljudima uživo?
Odaberi aktivnosti koje odgovaraju tvojoj publici, cilju i resursima. Ne moraš biti svugdje – važno je biti tamo gdje će tvoja poruka imati smisla.

5.

KORAK PO KORAK U KAMPANJU

6. Podijeli zadatke – Tko radi što?

Okupi ekipu i dogovorite se tko je zadužen za pojedine aktivnosti, komunikaciju, izradu materijala i organizaciju. Iskoristite različite interese i vještine članova tima. Jasna podjela zadataka i rokovi olakšavaju suradnju i sprječavaju da sve ostane na jednoj osobi.

6.

7. Provedi kampanju – Vrijeme je za akciju!

Pokrenite dogovorene aktivnosti, podijelite svoju poruku i pozovite druge da se uključe. Pratite reakcije, razgovarajte s ljudima i budite spremni prilagoditi plan ako nešto ne ide kako ste zamislili. Ne mora sve biti savršeno – važno je krenuti i učiti putem.

7.

8. Provjeri što se promijenilo – Kakav je učinak tvoje kampanje?

Na kraju se osvrnite na ono što ste postigli. Koliko je ljudi čulo za vašu kampanju? Jesu li se uključili, promijenili mišljenje ili poduzeli nešto konkretno? Je li se dogodila promjena kojoj ste se nadali? Razgovarajte o tome što je bilo uspješno, što biste drugi put napravili drukčije i koji bi mogao biti vaš sljedeći korak.

8.

Zapamti:

kampanja nije samo ono što objaviš ili organiziraš. Ona je pokušaj da nešto pokreneš, uključiš druge i napraviš korak prema promjeni koju želiš vidjeti u svojoj zajednici. Ne moraš sve znati unaprijed, kreni od ideje i razvijaj je korak po korak!





IDEJE MLADIH ZA ŽELJENE KAMPANJE

DONOSIMO TI ČETIRI PRIMJERA IDEJA ZA KAMPANJE MLADIH U OKVIRU PROJEKTA POKRENI S(V)E! 2, PRIKAZANE KROZ PREPOZNATLJIV FORMAT:

PROBLEM,
ŠTO ŽELIMO PROMIJENITI,
KOME SE OBRAĆAMO,
KOJA JE NAŠA PORUKA I
ŠTO ĆEMO PODUZETI

1. Pravo, a ne luksuz!
2. Manje ekrana više života!
3. Aktivni mladi - jača zajednica
4. Od ideje do akcije

3. 6.

PRAVO, A NE LUKSUZ!

- ZDRAVA OKOLINA
- PRAVO NA OBRAZOVANJE
- KVALITETNE ŠKOLE
- ZADOVOLJSTVO
- ZAGOVARANJE

prijedlog je kampanja kroz koju učenici, ali i roditelji progovaraju o nedostatku osnovnih higijenskih potrepština u toaletima škola. Učenicima smeta što toaleti često nisu čisti, a roditeljima što moraju trošiti dodatan novac na ove potrepštine, smatrajući da ih treba osigurati odgojno-obrazovna ustanova. Plakat za društvene mreže i školski prostor, učenici predlažu jer žele skrenuti pozornost upravi škole na ovaj problem. Cilj je podići svjesnost škole o problemu i utjecati da se ova situacija promijeni.



Nakon što bi pokrenuli kampanju, učenici bi putem Vijeća učenika zagovarali da se ovaj problem stavi na raspravu putem predstavnika u Vijeću učenika, a zaključci iste dostave upravi škole.

Dodatno bi potaknuli roditelje da na satima razrednog učitelja/nastavnika potaknu raspravu na ovu temu.

Tražili bi očitovanje Uprave škole, a tek onda pokrenuli dodatne aktivnosti kampanje.

ČIST WC
naše pravo,
A NE LUKSUZ

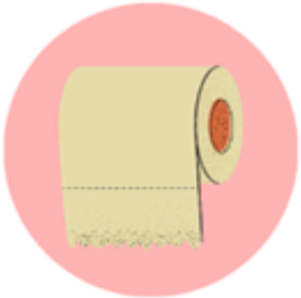




Dovoljno WC papira



Redovito punjenje dezatora sapuna



Papirnati ručnici



Čist i uredan toalet

Nema papira? Nema sapuna?
Vrijeme je za promjenu!

MANJE EKRANA, VIŠE ŽIVOTA!

- PODIGNI POGLED
- ODLOŽI MOBITEL
- PROVEDI VRIJEME S LJUDIMA OKO SEBE

- Želimo da mladi što manje budu na mobitelima i da se više druže i bave sportom
- Našu poruku trebaju čuti učenici osnovnih i srednjih škola kao i roditelji i nastavnici
- Prvenstveno se obraćamo učenicima srednjih škola od 15 do 19 godina
- Našu kampanju možete naći na društvenim mrežama i putem plakata, linkova i QR kodova



- Mladi se pretjerano koriste mobitelima kao npr. pod satom, odmorom i očekujemo da odlože mobitele
- Želimo da se mladi više druže, zabavljaju s prijateljima i sudjeluju u zanimljivim aktivnostima bez mobitela
- “Podigni pogled i poveži se uživo”

Prijedlog za kampanju odnosi se na potrebu mladih za druženjem i zabavom s vršnjacima.

Mladi su osvijestili problem u odnosima vršnjaka, u izostanku kvalitetnog zajedničkog slobodnog vremena u školi, kao i nedostatku zanimljivih vršnjačkih aktivnosti.

Stoga predlažu kampanju „Manje ekrana, više života!“.

Kampanja se odnosi na vrijeme koje učenici provode tijekom malih i velikih školskih odmora. Primijetili su povećanu otuđenost mladih, stalno korištenje tehnologija, izostanak socijalizacije s vršnjacima te su odlučili skrenuti pozornost i ukazati na ovaj problem kroz kampanju za podizanje svjesnosti među mladima.

Kampanja bi pratila i prijedloge koji idu prema Vijeću učenika, kroz koje će predstavnici u Vijeću nastojati zagovarati potrebu prostora u školi i kvalitetnog sadržaja za slobodno vrijeme učenika u školi.





AKTIVNI MLADI - JAČA ZAJEDNICA



Prijedlog kampanje odnosi se na potrebu mladih za mjestom na kojem će u svojoj lokalnoj zajednici moći provoditi kvalitetno, korisno i zabavno vrijeme s drugim mladima iz njihovog mjesta.

Mladi su uočili problem nedostatka prostora za mlade, gdje bi njihovo slobodno vrijeme bilo ispunjeno sadržajima iz kojih uče, zabavljaju se i socijaliziraju te povezuju s drugima u svojoj lokalnoj zajednici.

Kampanjom žele podići svijest svih mladih i drugih stanovnika u svojoj lokalnoj zajednici, ali ju primarno usmjeravaju na donositelje odluka.

ŽELIMO MJESTO ZA MLADE

AKTIVNI MLADI = JAČA ZAJEDNICA

U našem mjestu nedostaje mjesto za druženje

- Pronađimo postojeći prostor koji mladima mogu koristi - ne tražimmo novu gramju

Prostor dostupan :
5 dana u tjednu,
od 18 do 21 sat,
te vikend

osnovna prema za druženj

- stolni nogomet
- stolni tenis
- društvene igre







ZAŠTO JE TO VAŽNO?

Da se mladi bolje upoznavaju, druže, socijaliziraju i povezuju s lokalnom zajednicom

OD IDEJE DO AKCIJE



Cilj kampanje



Pokreni se - tvoja ideja može promijeniti zajednicu
Cilj kampanje je potaknuti mlade na druženje, sudjelovanje u aktivnostima i aktivno stvranje boljeg okruženja za život

U čemu je problem?

Mladi često nemaju dovoljno prilika za kvalitetno provođenje slobodnog vremena. Nedostaje im motivacije za drženje, zajedničke aktivnosti i ostvarivanje vlastitih ideja.



Premalo organiziranih sadržaja za mlade.
Slabija uključenost u život zajednice.
Nedovoljno prilika za upoznavanje i suradnju.

Zašto su mladi važni?



Mladi donose nove ideje, energiju, kreativnost i želju za promjenama. Kada im pružimo priliku da sudjeluju, oni postaju aktivni članovi zajednice, a ne samo promatrači. Mladi nisu samo budućnost - oni su važan dio sadašnjosti.

Zašto želimo pokrenuti?

Želimo ponuditi aktivnosti koje odgovaraju interesima mladih i potiču njihovo sudjelovanje.

- sportske i zabavne aktivnosti
- kreativne radionice i edukacije
- druženja, kvizovi i tematske večeri
- volonterske i humanitarne akcije
- zajednički projekti i inicijative mladih



Kako ćemo provesti kampanju?

Kampanju ćemo provoditi kroz aktivnosti koje su mladima dostupne, zanimljive i jednostavne za uključivanje



- Promocija putem društvenih mreža
- Plakati i pozivi na sudjelovanje
- Prikupljanje prijedloga mladih
- Organizacija prvih zajedničkih aktivnosti
- Suradnja s udrugama, školama i lokalnim zajednicama

Gdje počinje promjena?

Promjena počinje pozivanjem mladih na druženje, razgovaranje, razmjenjivanje ideja i zajedno stvarajmo nove sadržaje.
Važno je da mladi imaju priliku sudjelovati u donošenju odluka koje utječu na njihov život i mjesto u kojemu žive.



Tko sve može sudjelovati?

Kampanja je namjenjena svim mladima koji žele upoznati nove ljude i iskusiti nova iskustva, naučiti nešto novo i aktivno sudjelovati u zajednici.



U kampanju se mogu uključiti:

- mladi
- volonteri
- udruge mladih
- škole i obrazovne ustanove
- partneri i sponzori

Što želimo postići?

Uspjeh kampanje mjerit ćemo stvarnim promjenama u životu mladih i zajednice.

Veći odaziv mladih na aktivnosti, više druženja i novih poznanstavava, veći broj volontera i zajedničkih inicijativa, nove ideje i projekti koje predlažu mladi, dugoročno aktivnija i povezanija zajednica





Pokreni se!
Tvoja ideja, tvoja zajednica, tvoja promjena!



KAKO OKUPITI EKIPU?

Ključno je pitanje ponekad i kako zainteresirati vršnjake, pozvati ih da se uključe i dati im osjećaj da je kampanja i njihova.

Dakle, kako onda okupiti ekipu!?

Imaš ideju za kampanju, ali ne želiš sve raditi sam/a jer kampanje su puno zabavnije, kreativnije i uspješnije kada se više ljudi uključi. Ne treba ti velika ekipa ni hrpa ljudi koji će odmah reći „DA!". Treba ti nekoliko osoba koje su spremne odvojiti malo vremena, podijeliti ideje i zajedno napraviti prvi korak.

Ali kako zainteresirati vršnjake i potaknuti ih da se uključe?

Kreni od onih koji su ti blizu
Razgovaraj s prijateljima, školskim kolegama ili mladima iz svoje zajednice. Pitaj ih što misle o problemu koji želiš riješiti. Možda i njih muči ista stvar, a možda će ti dati ideju koje se sam/a ne bi sjetio/la.

Mali trik: Umjesto da odmah kažeš „Želiš sudjelovati u mojoj kampanji?", pokušaj s pitanjem: „Je li i tebi ovo problem? Što misliš da bismo mogli napraviti?"

Pokaži zašto je to važno
Ljudi se lakše uključuju kada razumiju zašto nešto radite i kakvu promjenu želite postići. Objasni problem jednostavno, pokaži što želite promijeniti i zašto bi to bilo dobro za vas i druge.
Ne moraš imati sve odgovore. Ponekad je dovoljno reći: „Nemamo još sve razrađeno, ali imamo ideju. Hajdemo je zajedno razviti!"

Pozovi ih na nešto konkretno
Poziv poput „Ajmo napraviti nešto korisno!" zvuči dobro, ali nekima nije jasno što to zapravo znači. Zato ponudi konkretan prvi korak: osmislite slogan, napravite plakat, snimite kratki video, razgovarajte s učenicima ili prikupite prijedloge za promjenu.
Kad ljudi znaju što se od njih očekuje i koliko vremena trebaju izdvojiti, lakše će se odlučiti.

Daj svima priliku da budu dio priče
Nemaju svi iste interese ni vještine. Netko voli crtati, netko snimati i montirati video, netko je odličan u razgovoru s ljudima, a netko zna organizirati stvari i držati ekipu na okupu.
Podijelite zadatke prema interesima i mogućnostima. Slušajte prijedloge, prihvaćajte različite ideje i nemojte dopustiti da jedna osoba odlučuje o svemu.
Važno je da se svi osjećaju kao dio kampanje, a ne samo kao pomagači u tuđoj ideji. Što više prostora date drugima da utječu na kampanju, veća je vjerojatnost da će je doživjeti kao svoju.

A ŠTO AKO SE NITKO NE ODAZOVE?

Prvo, nemoj odmah odustati!
To što se netko nije uključio ne znači da je tvoja ideja loša. Možda ljudi ne razumiju što želiš postići, nemaju vremena, nisu sigurni što bi trebali raditi ili im jednostavno treba više vremena da se odluče.

Pokušaj ovo:

1. Pojednostavi poziv. Umjesto da tražiš nekoga za cijelu kampanju, pozovi ga da pomogne u jednom konkretnom zadatku.

2. Počni s malim korakom. Napravi prvi plakat, objavi pitanje ili razgovaraj s nekoliko učenika. Kad drugi vide da se nešto događa, lakše će se priključiti.

3. Promijeni način pozivanja. Osobni razgovor ponekad je puno učinkovitiji od poruke u grupnom chatu.

4. Pitaj što bi ih zainteresiralo. Možda imaju drugačiju ideju ili bi se uključili kada bi mogli odabrati zadatak koji im više odgovara.

5. Potraži saveznike. Obrati se razredniku, nastavniku, školskom vijeću učenika, udruzi mladih ili drugima koji ti mogu pomoći povezati se s ljudima. I zapamti, ne moraš uvjeriti baš sve. Bolje je imati malu ekipu koja stvarno želi sudjelovati nego veliku grupu u kojoj nitko ne preuzima inicijativu.

Mini izazov za tebe koji/a ovo čitaš:

Okupi svoju prvu ekipu!
Prije nego što nastaviš planirati kampanju, napravi tri stvari:
1. Odaberi tri osobe s kojima bi volio/voljela podijeliti svoju ideju.
2. Razgovaraj s njima i pitaj što bi oni promijenili u školi ili zajednici.
3. Pozovi ih na kratko druženje na kojem ćete zajedno osmisliti prvi korak.
Ne moraš odmah imati savršen plan. Dovoljno je da pronađeš ljude s kojima želiš pokušati.
Jer kampanja ne počinje onda kada okupiš veliku ekipu. Počinje kada se barem dvoje ljudi dogovori da žele nešto promijeniti – i odluče krenuti!

TIPS & TRICKS: MALE STVARI KOJE ČINE RAZLIKU

- Dobra kampanja ne ovisi samo o velikoj ideji, nego i o malim detaljima koji pomažu da poruka stigne do pravih ljudi.

- Naučite kako osmisliti jasnu i pamtljivu poruku i slogan, izraditi privlačne plakate, koristiti društvene mreže, fotografije i QR kodove te ostvariti suradnju sa školom i lokalnom zajednicom.

- Dogovorite tko što radi, podijelite zadatke prema interesima i mogućnostima članova tima te pratite kako ljudi reagiraju na vašu kampanju.

- Ne morate imati velik proračun ni profesionalnu opremu – kreativnost, dobra organizacija i autentična poruka često čine najveću razliku.
  I ne zaboravite: uspjeh kampanje ne mjeri se samo brojem pregleda i lajkova, nego i ljudima koje ste potaknuli na razmišljanje, razgovor ili djelovanje.

- Uživajte u pozitivnom ozračju kampanje!

I ŠTO SAD?

Pokreni s(v)e!
Ne moraš čekati da netko drugi napravi prvi korak. Ako vidiš problem, imaš ideju ili vjeruješ da nešto može biti bolje – kreni! Okupi ekipu, podijeli svoju ideju i pokušajte zajedno napraviti promjenu. Neće sve uvijek ići po planu, ali svaka akcija može biti početak nečeg većeg.
Tvoja ideja je važna. Tvoj glas se računa. A promjena? Ona može početi upravo s tobom!

O PROJEKTU POKRENI S(V)E!2

Vodič je nastao u okviru projekta Pokreni s(v)e! 2, koji su od 1. siječnja do 31. prosinca 2026. provodili PRONI Centar za socijalno podučavanje i Zaklada Slagalica u lokalnim zajednicama (Normanci, Požega, Punitovci i Čađavica).
Cilj projekta bio educirati i osnažiti mlade kako bi samostalno inicirali, organizirali, proveli i promovirali aktivnosti za mlade u svojim zajednicama. Time se potaknulo njihovo aktivno sudjelovanje u društvu te doprinijelo unaprjeđenju kvalitete života u lokalnim sredinama.
Kroz iskustvo dijaloga s donositeljima odluka, mladi su dodatno razvijali vještine prepoznavanja potreba svoje zajednice i mogućnosti za aktivno uključivanje u njihovo rješavanje.
Aktivnosti projekta uključile su edukaciju usmjerenu na razvoj vještina aktivizma mladih; provedbu javnih događanja u lokalnim zajednicama, koje će osmislili, organizirali i proveli lokalni timovi mladih, edukaciju kako ostvariti utjecaj te kreiranje i provedbu kampanja.

IMAŠ IDEJU? SAD ZNAŠ ODAKLE KRENUTI.

POKRENI S(V)E!!!

KONTAKT PODACI

MREŽNA STRANICA
www.proni.hr
www.icm-osijek.info

KONTAKT BROJ
+38531283056

EMAIL
icm@proni.hr



Get In Touch

iNFO-CENTAR ZA MLADE OSIJEK
Kralja Zvonimira 15
OSIJEK

Sufinancira Europska unija
Erasmus+
Enriching lives, opening minds.
Slagalica
PRONI Centar za socijalno podučavanje